



Marcelo Enrique Alais

CMO

malais@gasob.com.ar

Actualmente se desempeña como nuestro Chief Marketing Officer

Con más de 40 años de experiencia en la industria de la construcción, petróleo, gas y minería, agronegocios y financieros local y regional.

En la construcción ha participado en más de USD 1.460 M en obras licitadas públicas y privadas.

En el sector financiero, intervino en más USD 530 M, en fondos comunes de inversión, fideicomisos financieros ordinarios, USD 100 M, en saneamiento de carteras bancarias y USD 300 M, en administración de fondos de inversión públicos.

Fue Director de administradoras de fondos de inversión, entre ellas Pellegrini SGFCI S.A. del Banco Nación Argentina.

Es Vicepresidente de INMAC PY S.A., constructora en la República de Paraguay

Es consultor en nuevos negocios y mercados en marceloalais.

Es Vicepresidente de la Fundación INMAC, organización sin fines de lucro creada para colaborar en la toma de conciencia sobre la problemática de la erosión y los sedimentos, que amenaza gravemente la sustentabilidad Ambiental.

marceloalais está asociada al IECA Capítulo Iberoamérica que pertenece a la asociación internacional para control de erosión y sedimentos (IECA.org) cuyo objetivo es ayudar a la comunidad a resolver problemas causados por la erosión y los sedimentos.

marceloalais está certificado en Achilles Global Energy y Network.

Es consultor del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y FONPLATA, Banco de Desarrollo.

Ha trabajado en Argentina, Bolivia, Chile, Egipto, Paraguay, Perú y Uruguay.

Marcelo es Lic. En Administración de Empresas y ha cursado el primer año de un MBA.

Académicamente ha sido profesor universitario en la Universidad de Palermo (UP), Universidad del Museo Social Argentino (UMSA) y en el College Universitario Carmen Ariola de Marín.

Creó el newsletter semanal de marceloalais, ma-news donde se comparten novedades de oil & gas & mining para Argentina y Paraguay.

Marcelo tiene 66 años, lee y escribe español, francés e inglés.